**2.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**2.1. Для заочной формы получения образования**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п\п | Наименования разделов, модулей  дисциплин, теми форм текущей,  промежуточной аттестации | Количество часов 36 | | | | | Этап | Кафедра |
| Всего | Аудиторные занятия | | | СРС |
| лекции | Семинарские занятия | Практические занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | **Раздел 1: Введение в социальную психологию.** | **4** | **2** | ⎯ | **2** | ⎯ | **3-й** | Кафедра психологии и физического воспитания |
| 1.1 | Социальная психология как наука | 4 | 2 | ⎯ | 2 | ⎯ |
| 2. | **Раздел 2: Межличностное взаимодействие в группах** | **10** | **2** | ⎯ | **2** | **6** |
| 2.1 | Группа как объект социально-психологического исследования | 2 | ⎯ | ⎯ | ⎯ | 2 |
| 2.2 | Групповая динамика и ее психологические механизмы | 2 | ⎯ | ⎯ | ⎯ | 2 |
| 2.3 | Влияние группы на личность | 4 | 2 | ⎯ | 2 |  | **3-й** |
| 2.4-2.5 | Социально-психологический климат.  Лидерство и руководство | 2 | ⎯ | ⎯ |  | 2 |
| ***Итого на 3-м этапе*** | | ***14*** | ***4*** | ⎯ | ***4*** | ***6*** |
| **3.** | **Раздел 3: Социально-познавательная активность** | **22** | **4** | ⎯ | **6** | **12** | **4-й** |
| 3.1 | Активность, деятельность, поведени | 2 | ⎯ | ⎯ | ⎯ | 2 |
| 3.2 | Просоциальное и антисоциальное поведение | 6 | 2 | ⎯ | ⎯ | 4 |
| 3.3 | Социальная установка и поведение | 6 | 2 | ⎯ | 2 | 2 |
| 3.4 | Стереотипы. Предрассудки и предубеждения | 8 | 2 | ⎯ | 2 | 4 |
| ***Итого на 4-м этапе*** | | ***22*** | ***6*** | ⎯ | ***4*** | ***12*** |
| ВСЕГО | | 36 | 10 | ⎯ | 8 | 18 |
| **Форма текущей аттестации** | | **Контрольная работа** | | | | | **4-й** |
| **Форма промежуточной аттестации** | | **зачет** | | | | | **4-й** |

**2.2. Для дистанционной формы получения образования**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п\п | Наименования разделов, модулей  дисциплин, теми форм текущей,  промежуточной аттестации | Количество часов 36 | | | | | Этап | Кафедра |
| Всего | Аудиторные занятия | | | СРС |
| лекции | Семинарские занятия | Практические занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | **Раздел 1: Введение в социальную психологию.** | **2** | **2** | ⎯ | ⎯ | ⎯ | **3-й** | Кафедра психологии и физического воспитания |
| 1.1 | Социальная психология как наука | 2 | 2 | ⎯ | ⎯ | ⎯ |
| 2. | **Раздел 2: Межличностное взаимодействие в группах** | **12** | **2** | ⎯ | **2** | **8** |
| 2.1 | Группа как объект социально-психологического исследования | 2 | ⎯ | ⎯ | ⎯ | 2 |
| 2.2 | Групповая динамика и ее психологические механизмы | 2 | ⎯ | ⎯ | ⎯ | 2 |
| 2.3 | Влияние группы на личность | 6 | 2 | ⎯ | 2 | 2 | **3-й** |
| 2.4-2.5 | Социально-психологический климат.  Лидерство и руководство | 2 | ⎯ | ⎯ | ⎯ | 2 |
| ***Итого на 3-м этапе*** | | ***14*** | ***4*** | ⎯ | 2 | ***8*** |
| **3.** | **Раздел 3: Социально-познавательная активность** | **22** | **4** | ⎯ | ⎯ | **18** | **4-й** |
| 3.1 | Активность, деятельность, поведени | 4 | ⎯ | ⎯ | ⎯ | 4 |
| 3.2 | Просоциальное и антисоциальное поведение | 6 | 2 | ⎯ | ⎯ | 4 |
| 3.3 | Социальная установка и поведение | 6 | 2 | ⎯ | ⎯ | 4 |
| 3.4 | Стереотипы. Предрассудки и предубеждения | 6 | ⎯ | ⎯ | ⎯ | 6 |
| ***Итого на 4-м этапе*** | | ***22*** | ***4*** | **⎯** | **⎯** | ***18*** |
| ВСЕГО | | **36** | **8** | **⎯** | **2** | **26** |
| **Форма текущей аттестации** | | **Контрольная работа** | | | | | **4-й** |
| **Форма промежуточной аттестации** | | **зачет** | | | | | **4-й** |

**4. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**4.1. ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименования разделов, модулей  дисциплин, тем | Вопросы темы | Кол-во  часов | Форма контроля  СРС | Перечень необходимых учебных изданий |
| 1 | **Тема 2.1.**  Группа как объект социально-психологического исследования | 1. Малая группа как объект социально-психологического анализа. Основные направления в исследовании малых групп: теория поля; интеракционистская концепция; социометрическое направление; психоаналитическая ориентация; теория подкрепления. 2. Понятие малой группы ― совокупности людей, в течение некоторого времени взаимодействующих друг с другом и влияющих друг на друга. Признаки малой группы. 3. Описательные характеристики реальных групп: состав, структура, групповые процессы групповые нормы, групповые санкции. 4. Классификация групп: реальные и условные, естественные и лабораторные, большие и малые, формальные и неформальные. Групповые границы. 5. Нормативное поведение в группе. Социальная позиция. Статус ― положение личности в группе, связанное с правами и обязанностями. Ожидания и статус. Престиж и авторитет как характеристики статуса. Социометрическая структура группы. | 2 | Тестирование онлайн.  проверка папки-копилки | **основная**[ 1], [6], [12]  **дополнительная** [22], **[**24] |
| 2 | **Тема 2.2** Групповая динамика и ее психологические механизмы | 1. Понятие и особенности групповой динамики. Группа как поведенческая реальность. 2. Психологические механизмы групповой динамики. Схема групповой динамики. 3. Социальная роль как динамический аспект, функция статуса; поведение, ожидаемое от индивида в соответствии с занимаемой им позицией. 4. Ролевые игры и сценарии. Ролевое и индивидуальное поведение. 5. Конфликт между индивидуальностью и ролью. Меж- и внутриролевые конфликты. | 2 | Тестирование онлайн.  Проверка мультимедийной презентации | **Основная** [1], [10],  **дополнительная [**22] |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | **Тема 2.4-2.5.**  Социально-психологический климат.  Лидерство и руководство | 1. Специфика содержания понятия социально-психологический климат. 2. Основные характеристики благоприятного социально-психологического климата. 3. Причины конфликтных взаимоотношений. Приемы оптимизации социально-психологического климата. Методические приемы изучения социально-психологического климата. 4. Социально-психологическая совместимость в малой группе: виды, условия возникновения. 5. Лидерство как функция группы и руководство как форма вмешательства извне. Отличия лидерства и руководства. Функции лидера (координация, целеполагание, планирование, информирование, контроль, поощрение, арбитраж, модель поведения, символ группы). 6. Теории происхождения лидерства: ситуационная, теория черт, синтетическая. 7. Объективные и субъективные причины выдвижения лидера. 8. Стили лидерства и руководства. | 2 | Тестирование онлайн.  Проверка ментальных карт | **Основная** [1], [2], [3], [5], [6], [7], [8], [9], [11]  **дополнительная [**16], [22], [24] |
| 5 | **Тема 3.1**  Активность, деятельность, поведение | 1. Соотношение понятий «активность», «поведение», «деятельность». 2. Психологическое содержание и виды деятельности человека. 3. Отличительные особенности деятельности человека и животных. | 2 | Тестирование онлайн.  Проверка мультимедийной презентации | **Основная** [1], [2], [5], [6], [11]  **дополнительная [**15], [19] |
| 6 | **Тема 3.2**  Просоциальное и антисоциальное поведение | 1. Объяснительные модели помогающего поведения: социальный обмен, социальная ответственность, альтруистические инстинкты, рациональное принятие решения, этологические и социобиологические модели. 2. Отношение к предлагаемой помощи: угроза самооценке, затраты на возвращение долга, утрата свободы. 3. Понятие агрессии, и ее измерение. 4. Типология агрессивного поведения. 5. Индивидуальные факторы агрессивного поведения: боль, насилие, психическая травма, личностные особенности, пол, алкоголь, отверженность. 6. Ситуационные факторы: физическое окружение (теснота, температура), социальная фрустрированность. 7. Понятие антисоциального поведения. Формы антисоциального поведения. | 4 | Тестирование онлайн.  Проверка психолого-педагогичес-кого проекта | **Основная** [1], [3], [7], [9], [11]  **дополнительная [**8], [15] |
| 7 | **Тема 3.3**  Социальная установка и поведение | 1. Влияние установок на поведение и опосредующие факторы. 2. Теоретическая схема связи установок с поведением. | 2 | Тестирование онлайн.  Проверка структурно-логических схем и концепту-альных таблиц | **Основная** [1], [2], [5], [6], [11]  **дополнительная [**4], [14] |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8 | **Тема 3.4**  Стереотипы. Предрассудки и предубеждения | 1. Теории стигматизации. 2. Дискурс стигматизации. 3. Защитные свойства стигмы. 4. Теория социального сравнения в объяснении предрассудков и стигматизации.. | 4 | Тестирование онлайн.  Проверка учебных кейсов | **Основная** [1], [2], [5], [6], [11]  **дополнительная [**6], [9] |
|  |  | Итого | 18 |  |  |

* 1. **ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименования разделов, модулей  дисциплин, тем | Вопросы темы | Кол-во  часов | Форма контроля  СРС | Перечень необходимых учебных изданий |
| 1 | **Тема 2.1.**  Группа как объект социально-психологического исследования | 1. Малая группа как объект социально-психологического анализа. Основные направления в исследовании малых групп: теория поля; интеракционистская концепция; социометрическое направление; психоаналитическая ориентация; теория подкрепления. 2. Понятие малой группы ― совокупности людей, в течение некоторого времени взаимодействующих друг с другом и влияющих друг на друга. Признаки малой группы. 3. Описательные характеристики реальных групп: состав, структура, групповые процессы групповые нормы, групповые санкции. 4. Классификация групп: реальные и условные, естественные и лабораторные, большие и малые, формальные и неформальные. Групповые границы. 5. Нормативное поведение в группе. Социальная позиция. Статус ― положение личности в группе, связанное с правами и обязанностями. Ожидания и статус. Престиж и авторитет как характеристики статуса. Социометрическая структура группы. | 2 | Тестирование онлайн.  проверка папки-копилки | **основная**[ 1], [6], [12]  **дополнительная** [22], **[**24] |
| 2 | **Тема 2.2** Групповая динамика и ее психологические механизмы | 1. Понятие и особенности групповой динамики. Группа как поведенческая реальность. 2. Психологические механизмы групповой динамики. Схема групповой динамики. 3. Социальная роль как динамический аспект, функция статуса; поведение, ожидаемое от индивида в соответствии с занимаемой им позицией. 4. Ролевые игры и сценарии. Ролевое и индивидуальное поведение. 5. Конфликт между индивидуальностью и ролью. Меж- и внутриролевые конфликты. | 2 | Тестирование онлайн.  Проверка мультиме-дийной презента-ции | **Основная** [1], [10],  **дополнительная [**22] |
| 3 | **Тема 2.3**  Влияние группы на личность | 1. Формирование групповых норм (М. Шериф). 2. Групповое давление и его функции: целеполагающая, сохранительная, конструктивная, реляционная. 3. Эксперименты С. Аша с задачами, имеющими очевидный правильный ответ. | 2 | Тестирование онлайн.  Проверка ментальных карт | **Основная** [8], **дополнительная [**22], [24] |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | **Тема 2.4-2.5.**  Социально-психологический климат.  Лидерство и руководство | 1. Специфика содержания понятия социально-психологический климат. 2. Основные характеристики благоприятного социально-психологического климата. 3. Причины конфликтных взаимоотношений. Приемы оптимизации социально-психологического климата. Методические приемы изучения социально-психологического климата. 4. Социально-психологическая совместимость в малой группе: виды, условия возникновения. 5. Лидерство как функция группы и руководство как форма вмешательства извне. Отличия лидерства и руководства. Функции лидера (координация, целеполагание, планирование, информирование, контроль, поощрение, арбитраж, модель поведения, символ группы). 6. Теории происхождения лидерства: ситуационная, теория черт, синтетическая. 7. Объективные и субъективные причины выдвижения лидера. 8. Стили лидерства и руководства. | 2 | Тестирование онлайн.  Проверка ментальных карт | **Основная** [1], [2], [3], [5], [6], [7], [8], [9], [11]  **дополнительная [**16], [22], [24] |
| 5 | **Тема 3.1**  Активность, деятельность, поведение | 1. Соотношение понятий «активность», «поведение», «деятельность». 2. Психологическое содержание и виды деятельности человека. 3. Отличительные особенности деятельности человека и животных. | 4 | Тестирование онлайн.  Проверка мультимедийной презентации | **Основная** [1], [2], [5], [6], [11]  **дополнительная [**15], [19] |
| 6 | **Тема 3.2**  Просоциальное и антисоциальное поведение | 1. Объяснительные модели помогающего поведения: социальный обмен, социальная ответственность, альтруистические инстинкты, рациональное принятие решения, этологические и социобиологические модели. 2. Отношение к предлагаемой помощи: угроза самооценке, затраты на возвращение долга, утрата свободы. 3. Понятие агрессии, и ее измерение. 4. Типология агрессивного поведения. 5. Индивидуальные факторы агрессивного поведения: боль, насилие, психическая травма, личностные особенности, пол, алкоголь, отверженность. 6. Ситуационные факторы: физическое окружение (теснота, температура), социальная фрустрированность. 7. Понятие антисоциального поведения. Формы антисоциального поведения. | 4 | Тестирование онлайн.  Проверка психолого-педагогичес-кого проекта | **Основная** [1], [3], [7], [9], [11]  **дополнительная [**8], [15] |
| 7 | **Тема 3.3**  Социальная установка и поведение | 1. Влияние установок на поведение и опосредующие факторы. 2. Теоретическая схема связи установок с поведением. 3. Способы изменения установок через изменение поведения: от маленькой просьбы к большой; от большой просьбы к маленькой. Методы «нога в дверях», «лицом в дверь». 4. Измерение установок: самоотчеты, физиологические и поведенческие методы. 5. Шкала оценок Лайкерта. Семантический дифференциал. | 4 | Тестирование онлайн.  Проверка структурно-логических схем и концепту-альных таблиц | **Основная** [1], [2], [5], [6], [11]  **дополнительная [**4], [14] |
| 8 | **Тема 3.4**  Стереотипы. Предрассудки и предубеждения | 1. Содержание и значение процесса стереотипизации. Понятие о стереотипе. 2. Виды стереотипов. Условия возникновения стереотипов. 3. Предубеждения и предрассудки. Предрассудки и дискриминация. 4. Гендерная идентичность. Сексизм. Предрассудки по отношению к меньшинствам. 5. Теории стигматизации. Дискурс стигматизации. Защитные свойства стигмы. 6. Теория социального сравнения в объяснении предрассудков и стигматизации. 7. Толерантность. Шкала социальной дистанции Богардуса. | 6 | Тестирование онлайн.  Проверка учебных кейсов | **Основная** [1], [2], [5], [6], [11]  **дополнительная [**6], [9] |
|  |  | Итого | 26 |  |  |

**5. УЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ (СЕМИНАРСКИМ) ЗАНЯТИЯМ СЛУШАТЕЛЕЙ ЗАОЧНОЙ И ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

* 1. **ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Тема 1.1: Социальная психология как наука.**

**Вопросы:**

1. Сущность понятия-термина «опрос».
2. Типы опросов (интервью, анкетирование).
3. Виды интервью, используемые в социально-психологических исследованиях:

* по количеству опрашиваемых и целям диагностирования;
* по степени формализации.

1. Достоинства и недостатки стандартизированного, нестандартизированного, полустандартизированного интервью.
2. Ситуации использования интервью.
3. Способы анкетирования (рассылка по почте и т. д).
4. Правила и принципы конструирования вопросов в анкете.

**1 Предварительное ознакомление с теоретическим материалом, составление опорного план-конспекта по вопросам.**

**2 Используя микрогрупповую форму работы, выполнить следующие задания:**

1. смоделировать определённую социально-психологическую проблему. Гипотетически сформулировать и обозначить тему.*Социально-психологической проблемой* является существующая в окружающей жизни противоречивая ситуация взаимодействий, взаимоотношений, носящая массовый характер и затрагивающая интересы социальных групп;
2. продумать, обсудить, обосновать возможность использования определенного типа опроса для изучения какой-либо социально-психологической проблемы;
3. исходя из гипотетически обозначенной проблемы и используя различные типы опросов (интервью, анкетирование, беседа),провести:

* разработку опросника;
* разработку вопросов интервью;
* разработку анкеты с учётом правил и принципов конструирования вопросов

***Правила и принципы конструирования вопросов в анкете*:**

* Каждый вопрос должен быть логически отдельным.
* Необходимо использовать язык «простого человека», избегая слов с двойным значением, малораспостранённых, узкоспециальных, иностранных.
* Вопрос не должен быть длинным.
* Каждый вопрос должен быть конкретным, насколько это возможно.
* Следует либо подробно указывать все возможные варианты ответа (лучше, если количество подсказок не превышает семи-девяти), либо не указывать ни одного.
* Подсказки в закрытом вопросе должны иметь одну логическую связь.
* Рекомендуется уравновешивать варианты «за» и «против».
* Следует формулироватьвопрос таким образом, чтобы избегать стереотипных шаблонных ответов.
* Необходимо избегатьвключение слов и выражений, которые могут вызвать негативное отношение опрашиваемых.
* Вопросы не должны иметь внушающего характера типа «Не кажется ли Вам…», «Не согласны ли Вы…».
* В конце закрытого вопроса следует помещатьподсказку «Не задумывался» или «Не могу сказать», чтобы дать возможность респонденту уклониться от ответа на вопрос.
* В конце полузакрытого вопроса необходимо помещать подсказку «Другое», чтобы представить респонденту возможность выйти за рамки предложенных альтернатив;

4) предложить варианты и способы проведения опроса, сбора информации у респондентов.

**Литература:**

1. *Алтунина, И. Р.* Социальная психология : учебник для вузов // И. Р. Алтунина. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2021. — 409 с.
2. *Гулевич, О.А.,* Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 424 с.
3. *Еникеев, М. И.* Социальная психология :Учебник / М.И. Еникеев . ― М. : Норма, 2019. ― 224 с.
4. *Журавлев, А.Л*. Социальная психология: учебное пособие / А.Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников. Москва: Форум, 2020. – 496 с.
5. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 501 с.
6. Энциклопедический психологический словарь справочник. 1000 понятий, определений, терминов : учебно-методическое пособие для вузов / Под ред. С.Л. Кандыбовича, А.Д. Короля, Т.В. Разиной. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск : Харвест, 2021. – 864 с.

**Тема 2.3: Влияние группы на личность.**

**Вопросы:**

**1 Предварительная подготовка, обсуждение предложенных вопросов**

1. Групповое давление и его функции: целеполагающая, сохранительная, конструктивная, реляционная.
2. Групповая деятельность как процесс взаимных уступок.
3. Манипулирование поведением людей.
4. Анонимность и деиндивидуализация (Ф. Зимбардо).

**Литература:**

1. *Гулевич, О.А*. Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О.А. Гулевич. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с.
2. *Еникеев, М. И.* Социальная психология :Учебник / М.И. Еникеев . ― М. : Норма, 2019. ― 224 с.
3. *Журавлев, А.Л*. Социальная психология: учебное пособие / А.Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников. Москва: Форум, 2020. – 496 с.
4. *Майерс, Д.* Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 2022. – 800 с.
5. *Почебут, Л.Г.* Организационная социальная психология : учебник / Л.Г. Почебут, В.А. Чикер. – Москва : Проспект, 2021. – 552 с.
6. Почебут, Л.Г. Психология социальных общностей : учебное пособие для вузов / Л.Г. Почебут. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.
7. *Доценко, Е.Л*. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.
8. *Зимбардо, Ф*.Социальное влияние / Ф Зимбардо, М.Ляйппе. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 444 с.
9. *\*Майерс, Д*.Психология / Д. Майерс. — СПб. : Питер, 2011. — 800 с.
10. *Хьюстон, М.* Введение в социальную психологию / М. Хьюстон, В. Штребе. ― М. : Юнити-Дана, **2015. ― 630** c.
11. *\*Янчук, В. А.* Введение в современную социальную психологию: учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. — Минск: АСАР, 2005. — 800 с.

**2 Просмотр фильма-эксперимента «Повиновение» (эксперимент С. Милгрема).**

**Обсуждение, ответы на вопросы:**

1. Условия усиления и ослабления повиновения.
2. Этические проблемы исследований повиновения.

**Тема 3.3: Социальная установка и поведение.**

**Вопросы:**

1. Измерение установок: самоотчеты, физиологические и поведенческие методы.
2. Шкала оценок Лайкерта.
3. Семантический дифференциал.
4. Способы повышения достоверности информации, получаемой методом опроса (социально-психологическая рефлексия).

**Ход работы:**

1. Знакомство с правилами конструирования шкалы Лайкерта.
2. Создание шкалы Лайкерта для выявления определенных социальных установок.
3. Выявление установок на основе разработанного диагностического инструментария (шкала Лайкерта).

**1 Шкалы Лайкерта** [72].

**ШКАЛА ЛАЙКЕРТА** *—* один из 3 основных типов шкал для измерения *аттитюдов*,предложенный в 1932 Ренсисом Лайкертом (Ликертом).

Термин «Шкала Лайкерта» относится как к шкалам, которые были сконструированы самим Лайкертом, так и ко всем шкалам такого типа. Синоним: метод суммируемых оценок Лайкерта.

Шкала Лайкерта представляет собой порядковую шкалу измерения: она позволяет оценить выраженность установки, сравнивать установки разных людей по интенсивности; из статистических процедур допускается определение медиан распределений, вычисление коэффициентов ранговой корреляции и сопряженности. Они (шкалы) обычно бывают пятипозиционными, однако возможно использование и др. размерностей.

Процесс создания шкал включает следующие шаги:

1. формирование широкого множества высказываний, выражающих различные нюансы мнений по избранной проблеме;
2. отбор высказываний, редактирование с целью исключения туманностей и двусмысленностей;
3. оценка (обычно по 5-балльной шкале) оставшихся в списке высказываний испытуемыми из выборки на основании их собственного мнения (согласия-несогласия с утверждениями);
4. статистическая обработка оценок;
5. формирование итоговой шкалы, в которую включаются пункты, по которым обнаружены наиболее сильные расхождения в оценках испытуемых с самыми низкими и самыми высокими итоговыми оценками из всей выборки.

В основе шкал Лайкерта лежит допущение о том, что каждое утверждение, включенное в шкалу — это функция одного и того же параметра аттитюда. Именно это позволяет использовать для измерения аттитюда сумму оценок по отдельным пунктам шкалы.

Процедура измерения аттитюда заключается в оценке респондентом степени своего согласия или несогласия с набором утверждений с помощью градуированного набора высказываний (где 1 балл означает полное несогласие, или неодобрение; 2 — несогласие; 3 — безразличие; 4 — согласие и 5 — полное согласие). Конечный шкальный балл высчитывается как сумма полученных баллов по всем признакам, и именно он является оценкой аттитюда данного человека.

К преимуществам шкал относится сравнительная легкость конструирования: утверждения отбираются лишь на основе их внутренней согласованности; кроме того, не требуется экспертной группы. Еще один плюс сравнительная простота процедуры для респондента.

**2 Создание шкалы Лайкерта для выявления определенных социальных установок.**

Работа в микрогруппах.

* Студенты формулируют список утверждений для конструирования шкалы Лайкрта (перечь социальных установок приводится преподавателем либо предлагается студентами).
* На основе приведенных утверждений формулируется шкала.

**3 Выявление установок на основе разработанного диагностического инструментария.**

После разработки шкалы студенты апробируют диагностический инструментарий, выявляют собственные социальные установки.

**Литература:**

1. *Хьюстон, М.* Введение в социальную психологию. Европейский подход : Учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе. — М .: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 622 с.
2. Шкалы Лайкерта [Электронный ресурс] URL: <https://psychologiya.com.ua/sh/4022-shkala-lajkerta.html> (дата обращения : 01.05.2018).].
3. *Янчук, В. А.* Введение в современную социальную психологию : учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. — Минск : АСАР, 2005. — 800 с.

**Тема 3.4: Стереотипы. Предрассудки и предубеждения.**

**Вопросы:**

1. Предубеждения и предрассудки. Предрассудки и дискриминация.
2. Роль социального научения.
3. Гендерная идентичность. Сексизм.
4. Предрассудки по отношению к меньшинствам. Объективация предрассудков в языке.
5. Самореализующееся пророчество.

**Предварительная подготовка, обсуждение предложенных вопросов.**

**Реферативные сообщения:**

1. Когнитивные истоки предрассудков.
2. Теории стигматизации. Дискурс стигматизации. Защитные свойства стигмы.
3. Склонность к предрассудкам как тип личности. Авторитарная личность (Т. Адорно).
4. Тоталитарное «Я» (А. Гринвалд).
5. Стратегии ослабления предубеждений.

**Литература:**

1. *Майерс, Д.* Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 2022. – 800 с.
2. Почебут, Л.Г. Психология социальных общностей : учебное пособие для вузов / Л.Г. Почебут. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.
3. *Доценко, Е.Л*. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.
4. *Зимбардо, Ф*.Социальное влияние / Ф Зимбардо, М.Ляйппе. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 444 с.
5. \*Социальная психология / под. ред. С. Московичи. — 7-е изд. — СПб. : Питер, 2016. — 592 с.
6. *Хьюстон, М.* Введение в социальную психологию / М. Хьюстон, В. Штребе. ― М. : Юнити-Дана, **2015. ― 630** c.
7. *Чалдини, Р*. Социальная психология / Р. Чалдини, Д. Кенрик, С. Нейберг. – СПб.: Питер, 2016. – 848 с.
8. *\*Янчук, В. А.* Введение в современную социальную психологию: учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. — Минск: АСАР, 2005. — 800 с.
   1. **ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Тема 2.3: Влияние группы на личность.**

**Вопросы:**

**1 Предварительная подготовка, обсуждение предложенных вопросов**

1. Групповое давление и его функции: целеполагающая, сохранительная, конструктивная, реляционная.
2. Групповая деятельность как процесс взаимных уступок.
3. Манипулирование поведением людей.
4. Анонимность и деиндивидуализация (Ф. Зимбардо).

**Литература:**

1. *Гулевич, О.А*. Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О.А. Гулевич. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с.
2. *Еникеев, М. И.* Социальная психология :Учебник / М.И. Еникеев . ― М. : Норма, 2019. ― 224 с.
3. *Журавлев, А.Л*. Социальная психология: учебное пособие / А.Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников. Москва: Форум, 2020. – 496 с.
4. *Майерс, Д.* Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 2022. – 800 с.
5. *Почебут, Л.Г.* Организационная социальная психология : учебник / Л.Г. Почебут, В.А. Чикер. – Москва : Проспект, 2021. – 552 с.
6. Почебут, Л.Г. Психология социальных общностей : учебное пособие для вузов / Л.Г. Почебут. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.
7. *Доценко, Е.Л*. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.
8. *Зимбардо, Ф*.Социальное влияние / Ф Зимбардо, М.Ляйппе. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 444 с.
9. *\*Майерс, Д*.Психология / Д. Майерс. — СПб. : Питер, 2011. — 800 с.
10. *Хьюстон, М.* Введение в социальную психологию / М. Хьюстон, В. Штребе. ― М. : Юнити-Дана, **2015. ― 630** c.
11. *\*Янчук, В. А.* Введение в современную социальную психологию: учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. — Минск: АСАР, 2005. — 800 с.

**2 Просмотр фильма-эксперимента «Повиновение» (эксперимент С. Милгрема).**

**Обсуждение, ответы на вопросы:**

1. Условия усиления и ослабления повиновения.
2. Этические проблемы исследований повиновения.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Директор института  повышения квалификации и переподготовки БарГУ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

для специальности переподготовки

09-0114-13 Педагогическая деятельность специалистов

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**Тема контрольной работы определяется порядковым номер слушателя в списочном составе группы.**

**Контрольная работа должна содержать основные структурные части:**

* Введение;
* Основную часть;
* Заключение;
* Список использованных источников.

**Объем работы: 10-15 страниц, машинного или рукописного текста.**

**Шрифт: Times New Roman, размер 14.**

**Темы контрольных работ:**

1. Анализ содержание, формы и механизмы общения.
2. Виды вербальной коммуникации.
3. Виды невербальной коммуникации.
4. Социально-психологические барьеры общения и пути их преодоления.
5. Коммуникативная компетентность специалистов разных профессий.
6. Роль установки при формировании первого впечатления о человеке.
7. Феномен аттракции и его психологические закономерности.
8. Межличностная аттракция: симпатия, дружба, любовь как уровни аттракции.
9. Понятие о социальной перцепции.
10. Имидж человека как передаваемый и воспринимаемый образ.
11. Роль эмоций в межличностных отношениях.
12. Феномен эмпатии в общении людей.
13. Проблема агрессии в социальной психологии.
14. Социометрия как специфический метод социальной психологии.
15. Структура межличностных отношений в школьном коллективе.
16. Конфликты между учителем и учениками и способы их разрешения.
17. Личность как предмет исследования в социальной психологии.
18. Социализация личности. Стадии социализации, институты социализации.
19. Большие социальные группы и их виды.
20. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.
21. Групповые эффекты: социальная фасилитация, социальная ингибиция, эффект

принадлежности к группе, эффект социальной лени, эффект синергии, эффект

группомыслия, эффект подражания, эффект бумеранга.

1. Прикладные исследования социальной психологии.
2. Прикладная социальная психология образования.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой психологии и физического воспитания Протокол № 3 от «21» сентября 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

повышения квалификации и переподготовки БарГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024г.

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

для специальности переподготовки 09-0114-13 Педагогическая деятельность специалистов

**Вопросы к экзамену**

1. Социальная психология как наука о закономерностях поведения людей, обусловленных их принадлежностью социальным группам, как наука о взаимном влиянии индивида и социального контекста.
2. Взаимоотношения социальной психологии с психологией и социологией.
3. Объекты исследования социальной психологии.
4. Основные задачи социальной психологии.
5. Основные разделы социальной психологии.
6. Методы социальной психологии.
7. Малая группа как объект социально-психологического анализа. Понятие и признаки малой группы.
8. Основные направления в исследовании малых групп.
9. Описательные характеристики реальных групп: состав, структура, групповые процессы групповые нормы, групповые санкции.
10. Классификация групп: реальные и условные, естественные и лабораторные, большие и малые, формальные и неформальные.
11. Нормативное поведение в группе. Социальная позиция. Статус ― положение личности в группе, связанное с правами и обязанностями. Ожидания и статус.
12. Престиж и авторитет как характеристики статуса.
13. Социометрическая структура группы.
14. Понятие и особенности групповой динамики. Группа как поведенческая реальность.
15. Психологические механизмы групповой динамики. Схема групповой динамики.
16. Понятие конформности. Виды конформного поведения.
17. Повиновение (С. Милгрэм). Условия усиления и ослабления повиновения. Этические проблемы исследований повиновения.
18. Манипулирование поведением людей.
19. Специфика содержания понятия социально-психологический климат. Основные характеристики благоприятного социально-психологического климата.
20. Причины конфликтных взаимоотношений. Приемы оптимизации социально-психологического климата.
21. Лидерство как функция группы и руководство как форма вмешательства извне. Отличия лидерства и руководства.
22. Теории происхождения лидерства: ситуационная, теория черт, синтетическая. Объективные и субъективные причины выдвижения лидера.
23. . Функции лидера (координация, целеполагание, планирование, информирование, контроль, поощрение, арбитраж, модель поведения, символ группы).
24. Психологическая характеристика стилей руководства и лидерства.
25. Типы социальной власти по Д. Френчу и Б. Равену: вознаграждающая, принуждающая, легитимная («законная»), референтная, экспертная.
26. Соотношение понятий «активность», «поведение», «деятельность».
27. Отличительные особенности деятельности человека и животных.
28. Природа просоциального поведения. Ситуационные факторы просоциального поведения.
29. Личностные факторы просоциального поведения.
30. Понятие агрессии. Типология агрессивного поведения.
31. Понятие антисоциального поведения. Формы антисоциального поведения.
32. Социальная установка (аттитюд). Функции, структура аттитюдов.
33. Влияние установок на поведение и опосредующие факторы. Парадокс Р. Лапьера.
34. .Способы изменения установок через изменение поведения: от маленькой просьбы к большой; от большой просьбы к маленькой. Методы «нога в дверях», «лицом в дверь».
35. Понятие и функции стереотипов. Виды стереотипов.
36. Предубеждения и предрассудки.
37. Предрассудки и дискриминация.
38. Предрассудки по отношению к меньшинствам. Виды предрассудков. Формы предубеждений (сексизм, расизм, эйдижизм, токенизм).
39. Понятие и содержание явления «стигматизации».
40. Защитные свойства стигмы.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой психологии и физического воспитания

Протокол № 3 от «21» сентября 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института

повышения квалификации и переподготовки БарГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.С.Лундышев

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

**по дисциплине** «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

для специальности переподготовки 09-0114-13 Педагогическая деятельность специалистов

**Вопросы к государственному экзамену**

1. Социальная психология как наука. Объекты исследования, Разделы и методы социальной психологии.
2. Группа как объект социально-психологического исследования. Групповая динамика и ее психологические механизмы.
3. Влияние группы на личность. Социально-психологический климат. Лидерство и руководство.
4. Просоциальное и антисоциальное поведение
5. Социальная установка и поведение. Стереотипы и предрассудки.

Рассмотрены и рекомендованы к утверждению кафедрой психологии и физического воспитания

Протокол № 3 от «21» сентября 2023 г.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ**

**Основные учебные издания**

1. *Алтунина, И. Р.* Социальная психология : учебник для вузов // И. Р. Алтунина. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2021. — 409 с.
2. *Гулевич, О.А.,* Социальная психология : учебник и практикум для вузов / О.А. Гулевич, И.Р. Сариева. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 424 с.
3. *Гришина, Н.В*. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – СПб.: Питер, 2019. – 576 с.
4. *Гулевич, О.А*. Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О.А. Гулевич. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 345 с.
5. *Еникеев, М. И.* Социальная психология :Учебник / М.И. Еникеев . ― М. : Норма, 2019. ― 224 с.
6. *Журавлев, А.Л*. Социальная психология: учебное пособие / А.Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников. Москва: Форум, 2020. – 496 с.
7. *Кондратьев, М.Ю.* Социальная психология в образовании : учебное пособие для вузов / М.Ю. Кондратьев. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 321 с.
8. *Майерс, Д.* Социальная психология / Д. Майерс. – СПб.: Питер, 2022. – 800 с.
9. *Почебут, Л.Г.* Организационная социальная психология : учебник / Л.Г. Почебут, В.А. Чикер. – Москва : Проспект, 2021. – 552 с.
10. Почебут, Л.Г. Психология социальных общностей : учебное пособие для вузов / Л.Г. Почебут. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 246 с.
11. Социальная психология : учебник для вузов / В. В. Козлов, С. А. Трифонова, Т. М. Панкратова, Л. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 501 с.
12. Энциклопедический психологический словарь справочник. 1000 понятий, определений, терминов : учебно-методическое пособие для вузов / Под ред. С.Л. Кандыбовича, А.Д. Короля, Т.В. Разиной. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск : Харвест, 2021. – 864 с.

**Дополнительныеучебные издания**

1. *\*Андреева, Г. М.* Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. — М. : Аспект-Пресс, 2016. — 363 c.
2. *Андреева, Г.М*. Психология социального познания: учеб. пособие для вузов / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 303 с.
3. *Белинская, Е.П.* Социальная психология личности: учеб. пособие для вузов / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
4. *Бендас, Т.В*. Психология лидерства: Учебное пособие / Т.В. Бендас. – СПб.: Издательство «Питер», 2008. – 448 с.
5. *Берковиц, Л.* Агрессия: причины, последствия и контроль / Л. Берковиц. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 512 с.
6. *Богомолова, Н.Н.* Социальная психология массовой коммуникации / Н.Н. Богомолова. – М.: Аспект-Пресс, 2008. – 240 с.
7. *Бодалев, А.А.* Познание человека человеком / А.А. Бодалев, Н.В. Васина. – СПб: Речь, 2008. – 324 с.
8. Введение в практическую социальную психологию./ Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской и О.В. Соловьевой. – М.: Смысл, 1996. – 373 с.
9. *Гулевич, О.А.* Психология коммуникации / О.А. Гулевич. – М.: НОУ ВПО МПСИ, 2008. – 384 с.
10. *Доценко, Е.Л*. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. – М.: ЧеРо, 1997. – 344 с.
11. *Зимбардо, Ф*.Социальное влияние / Ф Зимбардо, М.Ляйппе. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 444 с.
12. *\*Кишея, И. Л.* Учебно-методический комплекс по разделу «Введение в социальную психологию» учебной дисциплины «Социальная психология» для специальности 1-03 04 03 Практическая психология [Электронный ресурс] / И. Л. Кишея // Реппозиторий БарГУ. — Режим доступа: http://elib.bspu.by/handle/doc/46237. — Дата доступа: 15.02.2019.
13. *\*Киселев, И.* Е. Основы социальной психологи : учебное пособие / И. Е. Киселев. - Минск : Экоперспектива, 2000. - 214 с.
14. *Козлов, В. В.* Социальная психология: учебник для вузов // В. В. Козлов. — М. : Юрайт, 2021. — 501 с.
15. \*Кричевский, Р. Л. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты / Р. Л. Кричевский, Е. М. Дубовская. — М. : Изд-во МГУ, 2015. — 207 с.
16. *\*Майерс, Д*.Психология / Д. Майерс. — СПб. : Питер, 2011. — 800 с.
17. *Милграм, С*. Эксперимент в социальной психологии / С. Милгрем. - 3-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 336 с.
18. \*Социальная психология / под. ред. С. Московичи. — 7-е изд. — СПб. : Питер, 2016. — 592 с.
19. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова, ред.: А.Н. Сухов .— 7-е изд., перераб. И доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 616 с. — Режим доступа: https://rucont.ru/efd/352584
20. Социальная психология [Текст] : учебное пособие / сост. И. В. Жуйкова. ― Курган :Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014. ― 156 с.
21. *Фурманов, И.А*. Социальная психология агрессии и насилия: профилактика и коррекция / И.А. Фурманов. – Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – 401 с.
22. *Хьюстон, М.* Введение в социальную психологию / М. Хьюстон, В. Штребе. ― М. : Юнити-Дана, **2015. ― 630** c.
23. *Чалдини, Р*. Социальная психология / Р. Чалдини, Д. Кенрик, С. Нейберг. – СПб.: Питер, 2016. – 848 с.
24. *\*Янчук, В. А.* Введение в современную социальную психологию: учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. — Минск: АСАР, 2005. — 800 с.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Учебные издания, находящиеся в библиотеке БарГУ